КОМИСИЯ ЗА ЗАЩИТА
НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ

София 1592,
бул. „Проф. Цветан Лазаров" 2
тел.: 02/915 35 15
факс: 02/915 35 25
e-mail: kzld@cpdp.bg
www.cpdp.bg

Изх. № ПНМД-11-1 /2023 г.
Дата: 07.09.2023

ДО

**ГЛАВНИЯ СЕКРЕТАР НА
МИНИСТЕРСТВО НА
ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА
АЛБЕНА МИХАЙЛОВА**

ЧРЕЗ СЕОС

УВАЖАЕМА ГОСПОЖО МИХАЙЛОВА,

Имаме удоволствието да Ви информираме, че по случай предстоящото начало на новата учебна година Комисията за защита на личните данни (КЗЛД) прие тематичен информационно-разяснителен материал (Приложение), който има за цел да разгледа това обществено значимо събитие през призмата на защитата на неприкосновеността на личния живот и личните данни на децата. Същият е публикуван в посветената на децата специализирана секция на нашата интернет страница – „Децата и техните лични данни".

В духа на изключително доброто ни междуинституционално сътрудничество до момента, се надяваме, че ще способствате за разпространението му сред институциите в системата на предучилищното и училищното образование.

Не на последно място, използваме възможността да честитим на Вас и Вашите колеги предстоящото начало на новата учебна година, като пожелаваме да бъде успешна и ползотворна поне колкото миналата.

Приложение: Съгласно текста

ПРЕДСЕДАТЕЛ:
ВЕНЦИСЛАВ КАРАДЖОВ

Публикуване на снимки и видеа от началото на учебната година

Снимки и видеа от началото на учебната година – защитете информацията за Вашето дете

#ПомислиПредиДаПубликуваш

Традиционно в навечерието на 15 септември социалните медии преливат от снимки и видеа на усмихнати деца с училищни чанти в ръка, включващи надписи, че са #отновонаучилище.

Първият учебен ден е важен крайъгълен камък, който гордите родители искат да уловят и споделят онлайн.

Но небрежният акт на споделянето им понякога може да доведе до непреднамерено разкриване на лична информация, която, в неподходящи ръце, може да доведе до сериозни неблагоприятни последствия.

Така че, ако обмисляте да споделите онлайн снимка или видео на Вашето дете от първия му учебен ден, помислете преди да го направите, като се съобразите с четирите съвета по-долу:

1. Не споделяйте прекалено много

Най-новите тенденции показват, че децата позират, държейки мини черни дъски, на които е написано името им, възрастта им, класа, в който отиват, както и името на техния учител.

Ако ще публикувате такива снимки или видеа, бъдете разумни. Не включвайте допълнителна информация, която може да идентифицира Вашето дете и къде то ходи на училище.

2. Какво има на заден план?

Има ли нещо на фона на снимката или видеото, което може да доведе до прекалено споделяне на информация за Вашето дете? Например:

- Вижда ли се гербът, логото или други отличителни знаци на училището на Вашето дете върху униформата му?

- Отбелязахте ли училището на снимката или видеото?

- Ако те са направени пред входната Ви врата, вижда ли се номерът на жилището Ви и активирана ли е функцията за показване на местоположението?

- Ако сте ги направили на територията на училището, името на училището вижда ли се някъде на заден план?

- Има ли други деца, които може да не са се съгласили да бъдат снимани, респ. да бъде публикувана снимка или видео, на което се виждат и те?

Парчетата от тази информация могат да бъдат събрани заедно и да разкрият

допълнителна информация, която първоначално може би не бихте искали да споделите. Поради това винаги проверявайте какво има на заден план.

3. Говорете с децата си

Снимките и видеата са лични данни, а тези на Вашите деца са **техни** лични данни. Винаги си струва да поговорите с детето си и да го попитате дали се радва, че публикувате онлайн негови снимки и видеа.

Ако това не е нещо, което му харесва, тогава не го правете. Помислете също така и преди да ги споделите с приятелите си в група за лични съобщения.

4. Кой искам да види тези снимки и видеа?

Преди да ги публикувате се запитайте „Кой искам да ги види?". Настройте профила си в „**поверителен**" режим, така че само приятелите Ви да могат да виждат тези публикации.

Следва да се има предвид, че в социалните медии всички имаме „приятели или последователи", които никога не сме срещали в реалния живот. Така че помислете дали да не ограничите аудиторията си до „близки приятели". Също така не забравяйте да проверете дали списъкът Ви с „близки приятели" все пак не включва хора, за които според Вас ще е неприемливо да виждат тази информация.